

TREND ONE

INDUSTRY



**EXECUTIVE
MOBILE ZEITGEIST
TRENDREPORT**

Q1

2017

TREND

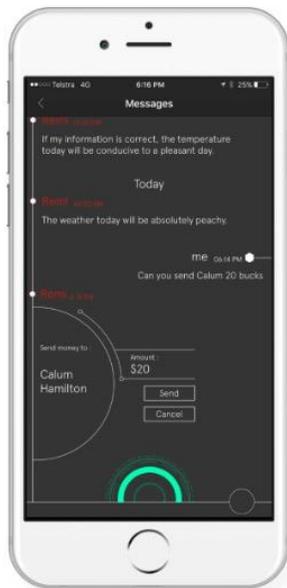
CREATING FUTURE FOR YOUR BUSINESS

Wir freuen uns Ihnen auf den folgenden Seiten, in Kooperation mit mobile-zeitgeist.com, die neuesten Mobile-Innovationen zu präsentieren.

TRENDONE kennt die Produkte und Technologien der Zukunft. Unsere Trend Services dienen Ihnen als Inspirationsquelle, die neuesten Trends & Innovationen im Blick zu behalten. Innovation Services helfen Ihnen, Innovationen für sich zu interpretieren. Durch branchenübergreifendes Trendwissen gewinnen Sie wichtige Impulse für Ihren Zukunftsprozess.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der Lektüre!

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ VEREINFACHT DAS LEBEN



Der virtuelle Assistent „Remi“ ist in eine Smartphone-App integriert und erleichtert seinen Nutzern den Alltag. Die Interaktion mit der künstlichen Intelligenz verläuft dabei über einen Chat. Die Algorithmen sind so weit entwickelt, dass der Assistent verschiedene Kontexte und Aufgaben versteht. So kann der Nutzer beispielsweise danach fragen, welches der kommenden Wochenenden für einen Urlaub an einem bestimmten Ort am günstigsten ist. „Remi“ ist imstande, selbstständig die verschiedenen Reisekosten zu kombinieren und dem Nutzer ein Ergebnis zu liefern. Darüber hinaus kann „Remi“ Aufgaben wie Essensbestellungen übernehmen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<http://remi.ai>

Remi AI, USA

MOBILE TANKSTELLE FÜR BENTLEY-FAHRER



Der britische Automobilhersteller Bentley bietet seinen Kunden in Kalifornien in Zusammenarbeit mit dem Benzinlieferservice Filld den Service „Filld for Bentley“ an. Ein eingebauter Sensor meldet der gleichnamigen App automatisch, wenn die Tankfüllung unter ein Viertel sinkt, und beauftragt einen zertifizierten Fahrer mit der Bereitstellung des Kraftstoffes. Das Betanken kann überall und ohne Beisein des Fahrzeughalters erfolgen, dieser kann jedoch per App die Ankunftszeit des Fahrers einsehen und die Befüllung mitverfolgen. Die Kosten orientieren sich an den lokalen Benzinpreisen und beinhalten eine Liefergebühr von drei US-Dollar.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

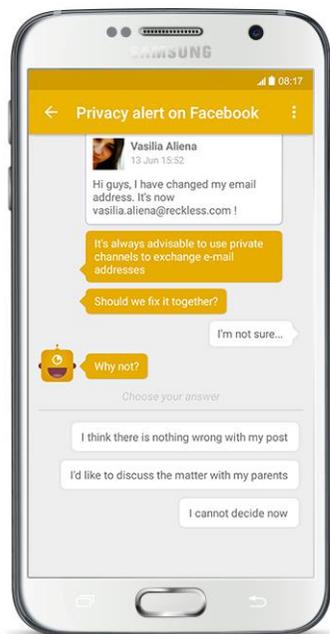


Weitere Bilder

<http://www.bentleymotors.com>

Bentley Motors Ltd., USA

CHATBOT SCHÜTZT PRIVATSPHÄRE VON KINDERN



Das Schweizer Start-up Privately hat den kindgerecht gestalteten Chatbot „Oyoty“ entwickelt, der sich auf Tablets und anderen Geräten mit Hilfe des Protokolls OAuth in soziale Netzwerke integrieren lässt. Im Gegensatz zu Eltern, die ihren Kindern direkt über die Schulter schauen, fungiert er als anonymer Behüter der Privatsphäre: Auffällige hochgeladene Inhalte wie freizügige Selfies oder Handynummern werden automatisch überprüft und mit einem Warnsignal versehen. Der Chatbot macht Kinder und Teenager auf die potenziellen Folgen ihrer Uploads aufmerksam und erzieht sie dazu, ihre Onlineprofile selbstständig und achtsam zu erstellen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



Weitere Bilder

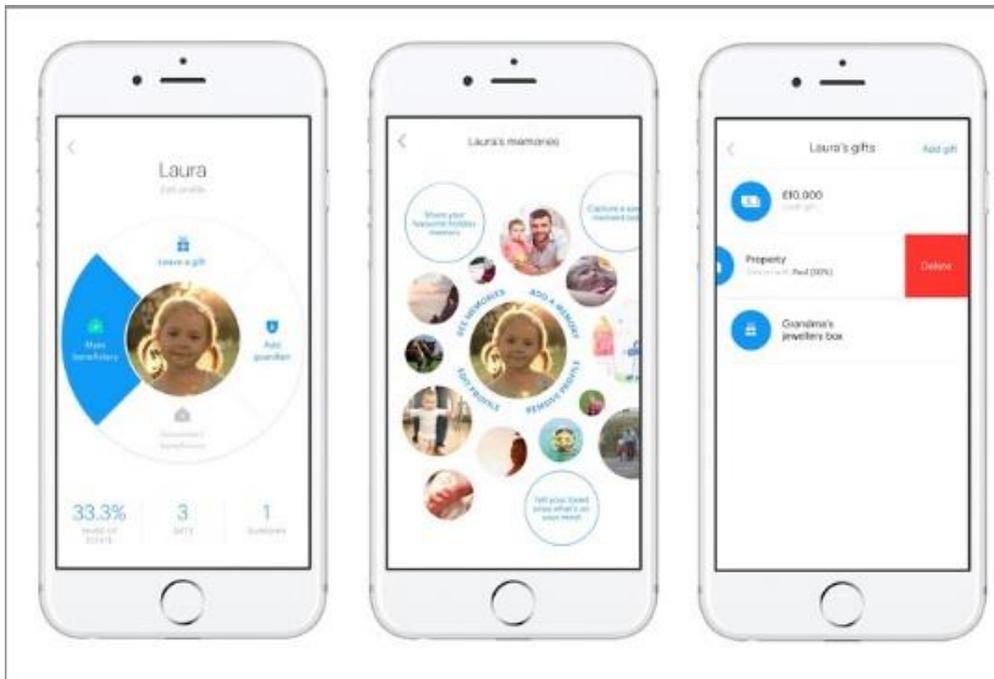


<https://www.oyoty.com>



Privately SA, Schweiz

DIGITALES TESTAMENT FÜR HINTERBLIEBENE



Die britische Niederlassung von LegalZoom hat mit „Legacy“ eine Art soziales Netzwerk für digitale Testamente entwickelt, das es Nutzern vor ihrem Tod ermöglicht, für Familie, Verwandte und Freunde Informationen zu sammeln und zu hinterlegen. „Legacy“ funktioniert hierbei wie eine Tagebuch-App. Der Nutzer kann Fotos und Videos aufnehmen und kommentieren. Zudem besteht die Möglichkeit, genau zu bestimmen, an welche Person und zu welchem Zeitpunkt die Nachrichten verschickt werden sollen. Alle Nachrichten können außerdem zu Lebzeiten des Nutzers jederzeit von ihm angepasst werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video


<https://www.legacy.co.uk>


LegalZoom Legal Services Ltd.,
Großbritannien

PERSONALISIERTER HANDSCHUH ENTPERRT SMARTPHONE



Das kanadische Start-up Nanotips wirbt mit einer Kickstarter-Kampagne für „Taps“ – kleine Aufkleber für die Fingerspitzen, die es den Nutzern ermöglichen, mit Handschuhen Touchscreens zu bedienen und Smartphones über den Fingerabdrucksensor zu entsperren. Jeder „Tap“ verfügt über ein individuelles Muster, das der Nutzer über das Smartphone registrieren muss, um den „Tap“ zum Entsperren verwenden zu können. Durch das Fingerabdruckfeature sind die „Taps“ jenen Handschuhen überlegen, mit denen zwar Touchscreens bedient werden können, die jedoch nicht mit Fingerabdrucksensoren kompatibel sind. Ein Paket mit vier „Taps“ kostet etwa acht US-Dollar.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<https://www.nanotips.com>

Nanotips, Kanada

HAND WIRD ZUM SMARTPHONE-TOUCHSCREEN



Das kalifornische Start-up eyeCam hat das Gerät „eyeHand“ entwickelt, das am Handgelenk getragen wird und die Hand des Nutzers mit Hilfe von Projektionstechnologie in ein Smartphone-Touchscreen verwandelt. Dabei projiziert das Gerät die Informationen auf die Handfläche und Finger des Nutzers und ermöglicht ihm so einen schnellen und einfachen Zugriff auf unterschiedliche Funktionen. „eyeHand“ kann als 3D-Maus und Controller sowie als Media Player, Gesundheits- und Fitnessstracker und sogar als IoT-Kommandozentrale für unterschiedliche Geräte verwendet werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<http://eyehand.com>

eyeCam Inc., USA

APP BEWERTET BEZIEHUNGEN ANHAND VON ANRUFEN



ABOUT

OUR APP TELLS YOU INFORMATION ABOUT ALL YOUR RELATIONSHIPS. BUT YOUR CONTACTS WILL NOT KNOW YOU HAVE THIS INFORMATION.



REQUEST INVITE

ONCE FULLY RELEASED, CRUSHH WILL BE AVAILABLE BY REFERRAL- AND INVITE-ONLY. BUT YOU CAN REQUEST A FULL INVITATION!

Das New Yorker Start-up Crushh hat die gleichnamige App entwickelt, die Freundschaften und Beziehungen bewertet, indem sie Anrufe und Textnachrichten analysiert. Die App kann nur über eine Empfehlung oder Einladung genutzt werden. Der Nutzer öffnet hierfür die App und wählt die Person aus, mit der er eine Bewertung wünscht. Die App analysiert daraufhin alle bis dahin eingegangenen Anrufe und Textnachrichten und erstellt innerhalb weniger Sekunden eine Bewertung der Freundschaft oder Beziehung, ohne dass das Ergebnis der anderen Person mitgeteilt wird.



Trendexplorer



Share



PPT Export

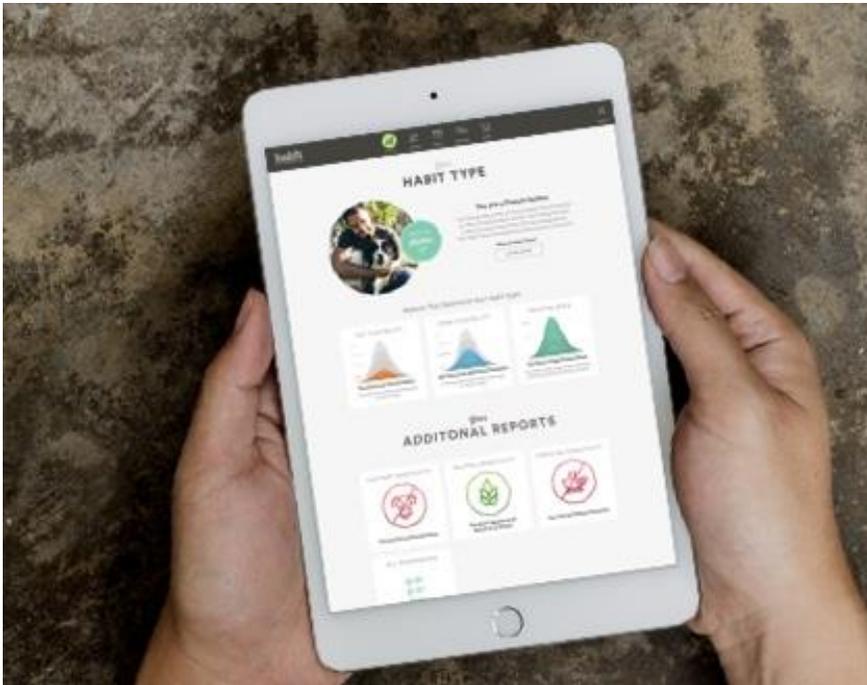


<https://crushhapp.com>



Crushh App LLC, USA

ESSEN BESTELLEN, DAS AUF DER EIGENEN DNA BASIERT



Das in Oakland ansässige Start-up Habit stellt Mahlzeiten auf der Basis von Ernährungsprogrammen zusammen, die durch eine Auswertung der DNA der einzelnen Nutzer entstehen. Die Nutzer erhalten zunächst ein Kit, mit dem sie ihre Biodaten aufnehmen. Eine mobile Anwendung führt sie durch den Prozess, bevor sie die Probe an ein Labor senden. Dort wird die DNA untersucht und Biomarker im Blut, die Aufschlüsse über die Ernährung geben, werden aufgefunden. Von Ernährungsberatern und in Übersichten innerhalb der Anwendung wird eine Auswertung bereitgestellt, und die Nutzer können sich die zu ihrem Ernährungsprogramm passenden Gerichte liefern lassen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

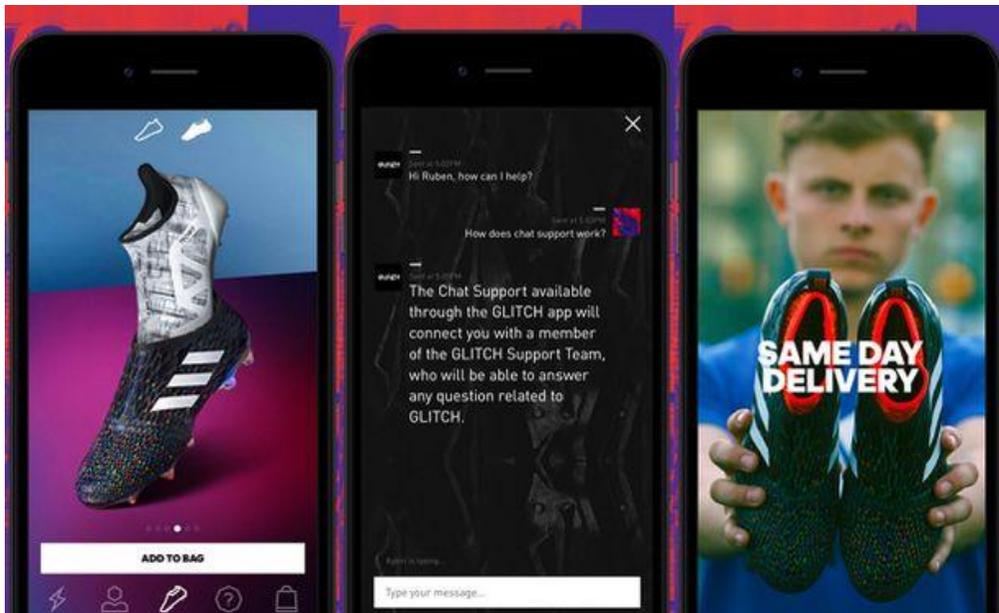


Video

<https://habit.com>

Habit Food Personalized LLC, USA

ADIDAS VERKAUFT FUSSBALLSCHUHE NUR PER APP



Der deutsche Sportartikelhersteller Adidas hat die App „Glitch“ gelauncht, über die Kunden in England die gleichnamigen Fußballschuhe exklusiv kaufen können. Die Fußballschuhe bestehen aus einem Innen- und einem Außenschuh und können nur per App bestellt und bezahlt werden. Über die App können die Kunden bei Bedarf auch den Kundenservice kontaktieren. Adidas möchte seinen Kunden durch diesen Mobile-only-Ansatz Exklusivität und Innovation vermitteln und sie durch das Herunterladen der App enger an die Marke binden.



Trendexplorer



Share

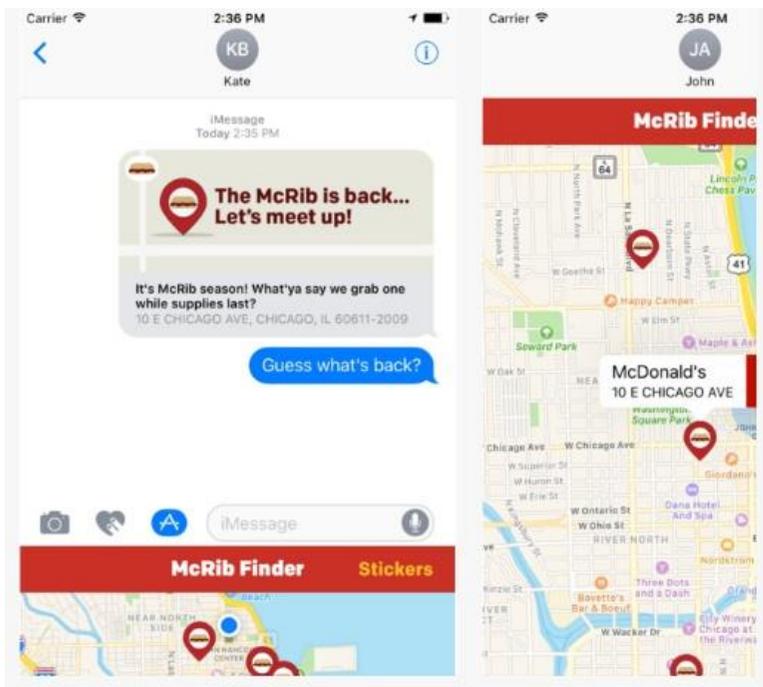


PPT Export


<http://www.adidas.de>


adidas AG, Deutschland

PER APP DEN NÄCHSTEN MCRIB FINDEN



McDonald's hat die App „McRib Finder“ gelauncht. Für einige Wochen im Jahr sind in ausgewählten Filialen in limitierter Anzahl McRib-Sandwiches erhältlich. Nutzer können mit der Chat-App für Apples iMessage die nächste Filiale in ihrer Umgebung mit Hilfe von GPS angezeigt bekommen. Sie können die Location auch mit Freunden teilen, um sich beispielsweise vor Ort mit ihnen zu treffen. Der „McRib Finder“ zeigt zudem an, wie viele Sandwiches noch verfügbar sind, und erspart den Fans damit unnötige Restaurantbesuche für den Fall, dass der McRib nicht vorrätig sein sollte.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<https://itunes.apple.com>

McDonald's Corp., USA

KONTAKT



Isabel Schomburg
GASSTRASSE 2
22761 HAMBURG
TEL. +49 40 52 67 78 0
WWW.TRENDONE.COM



Heike Scholz
HELLBROOKSTRASSE 80E
22305 HAMBURG
TEL. +49 40 8197 1545
WWW.MOBILE-ZEITGEIST.COM

ENTDECKEN SIE MEHR MICRO-TRENDS IM TRENDEXPLORER



Im Trendexplorer können Sie die weltweit neuesten Innovationen recherchieren und sich exklusives Vorsprungswissen über die Trends Ihrer Branche sichern. Sie haben Zugriff auf über 33.000 Micro-Trends sowie das Trenduniversum 2018.



Klicken Sie hier und registrieren Sie sich für die kostenlose Testversion

NUTZEN AUCH SIE DIE VORTEILE DES TRENDEXPLORERS!

ZU UNSEREN KUNDEN ZÄHLEN:

Deutsche Post 

IMMOBILIEN
SCOUT 24

UNIVERSAL

UNIVERSAL MUSIC GROUP

BBDO

XING 

 ProSiebenSat.1
Media AG

DER SPIEGEL

 McCANN
WORLDGROUP

 Edelman


Audi
Vorsprung durch Technik

O₂

MIGROS

Deutschland
Land der Ideen


TRENDBOOK 2018 – PPT VERSION

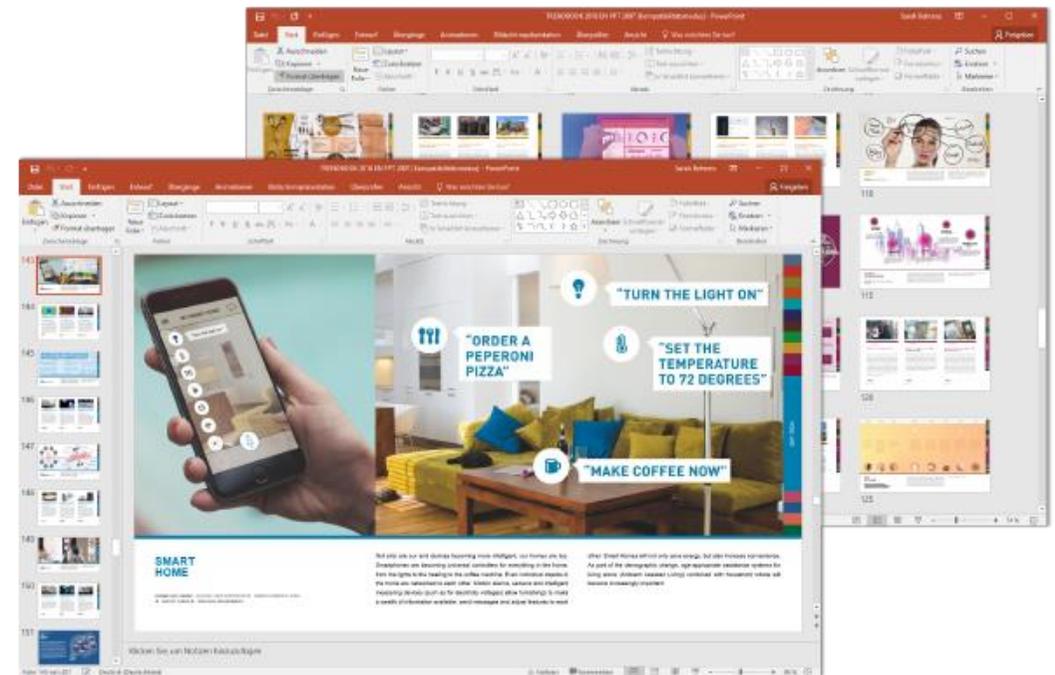
Das Zukunftslexikon stellt Ihnen die wichtigsten Trends vor, die im Bereich Technologie, Marketing & Kommunikation auf Sie zukommen werden.

Illustrierte Infografiken sowie 270 Praxisbeispiele auf über 200 PowerPoint Seiten stellen Ihnen eingängig die relevantesten Mega- und Macro-Trends der nächsten Jahre vor.

Wir möchten Ihnen das Arbeiten und interne Diskutieren unserer Inhalte so einfach und effektiv wie möglich machen. **Mit der PowerPoint Version haben Sie die Möglichkeit, die Inhalte aus dem Trendbook in Ihrer Präsentation weiter zu verarbeiten.**

Weitere Informationen zum Trendbook 2018 als PowerPoint Version finden Sie im TRENDONE Shop:

shop.trendone.com/books-poster/





TRENDONE GMBH

Gasstraße 2
22761 Hamburg

Tel +49 (0)40 52 67 78 0
Fax +49 (0)40 52 67 78 36

info@trendone.com

TRENDONE GMBH

Brunnenstraße 37
10115 Berlin

Tel +49 (0)30 50 91 48 56
Fax +49 (0)30 50 91 48 60

info@trendone.com

TRENDONE GMBH

Spittelberggasse 3/6
1070 Wien, Österreich

Tel +43 (0)1 52 30 50 0
Fax +43 (0)1 52 30 50 015

info@trendone.com

BLOG.TRENDONE.COM . WWW.TRENDONE.COM . WWW.TRENDEXPLORER.COM . WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE . WWW.TWITTER.COM/TRENDONE

DISCLAIMER COPYRIGHT 2016 Alle Rechte vorbehalten.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.
Die Verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.